



Fondation  
contre le Cancer

# La cigarette électronique dans l' UE

Luk Joossens, Bruxelles 10 Mai 2014







Fondation  
contr







**0,2 % des fumeurs en Belgique en 2012**

**2% des fumeurs en 2013 (environ 50 000 personnes)**

**Comparé à 18% des fumeurs en RU ( plus de 2 million de personnes)**

**Début de la Révision de la Directive: Février 2009**

**Proposition de la Commission: 19 Décembre 2012**

**Vote au Parlement: 26 Février 2014**

**Accord au Conseil: 14 Mars 2014**

**Date de la Directive: 3 Avril 2014**

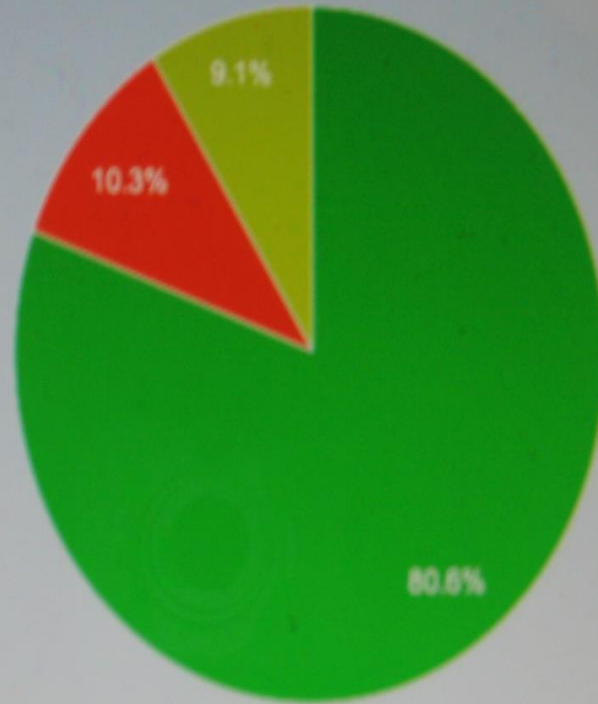
**Date de publication: 29 Avril 2014**

**Applicable à partir du 20 Mai 2016**

**Période de transition : 20 Mai 2017**



## Votes of 638 MEPs



For **514** (81%)  
Against **66** (10%)  
Abstentions **58** (9%)







- 1) Procédure de notification pour les cigarettes électroniques et les flacons de recharge (ingrédients, contrôle de qualité etc)**
- 2) Interdiction de publicité transfrontalière**
- 3) Volume maximal pour les flacons de recharge de 10ml et pour les catouches uniques de 2ml**
- 4) Pas au delà de 20 milligrammes par millilitre pour le liquide contenant de la nicotine**
- 5) Garantie de délivrance constante de nicotine**

- 6) Dispositif de sécurité pour enfants**
- 7) Protection contre le bris et les fuites**
- 8) Uniquement de ingrédients de haute pureté pour la fabrication du liquide contenant la nicotine**
- 9) Des cigarettes électroniques qui visent l'aide à l'arrêt sont enregistrées comme médicament**
- 10) Les Etats Membres peuvent prendre des mesures complémentaires**
- 11) L'UE peut prendre des mesures complémentaires si trois Etats Membres l'ont fait**

- 12) Avertissement sanitaire : "La nicotine contenue dans ce produit crée une forte dépendance. Son utilisation par les non-fumeurs n'est pas recommandée." ou " La nicotine contenue dans ce produit crée une forte dépendance."**
- 13) Un dépliant avec des consignes d'utilisation, contre-indications, avertissements, les effets indésirables et l'effet de dépendance et toxicité**

**Les Etats Membres peuvent réglementer dans les domaines suivants:**

- 1) Les restrictions d'âge**
- 2) Les lieux de vente**
- 3) La publicité nationale**
- 4) L'usage dans les lieux publics**
- 5) Les arômes**



**Merci**

**[Ljoossens@fondationcontrecancer.be](mailto:Ljoossens@fondationcontrecancer.be)**