

La confrérie Jean Nicot

LUK JOOSSENS

Bruxelles 23 Mars 2013

Le lobby du tabac, un business fumant et voilé

► Pourquoi n'y a-t-il que 97 lobbyistes officiels qui défendent les intérêts de l'industrie du tabac à Bruxelles?

Ce n'est que la pointe de l'iceberg. Environ 97 lobbyistes défendent les intérêts de l'industrie du tabac à Bruxelles, à temps plein, selon une enquête de Corporate Europe Observatory (CEO) qui doit être publiée ce mardi. L'association, qui tend à exposer la force de lobbying des entreprises européennes, a également établi, dans sa cartographie, que le budget annuel - officiel - de l'industrie consacré au lobbying dans la capitale européenne s'élève à un peu plus de 5,3 millions d'euros (voir ci-contre). Rien d'exceptionnel comparé aux 700 lobbyistes à temps plein (estimés par l'ONG Finance Watch) pour l'industrie des services financiers à Bruxelles, ou au budget plus de sept fois supérieur déclaré par Philip Morris, aux États-Unis.

Ces chiffres sont étonnamment bas, alors que le nombre de lobbyistes devait être "assez proche de son maximum", signale David Leloup, qui a réalisé l'enquête pour le CEO. "Le point chaud, en ce moment, c'est Bruxelles", ajoute-t-il, car la Commission européenne met la dernière main à la révision de la directive sur les produits du tabac. Le nouveau texte devait sortir début novembre, c'était donc le dernier moment où les lobbyistes pouvaient faire modifier le texte, poursuit le journaliste du CEO. Mais le processus est gelé jusqu'au remplacement de l'ex-commissaire européen à la Santé et à la Consommation, John Dalli. Pour rappel, le Maltais a (sous la contrainte) démissionné de ses fonctions suite à une plainte, auprès de l'Office européen de lutte antifraude, de Swedish Match. L'entreprise suédoise a affirmé qu'un entrepreneur maltais l'avait approchée en faisant valoir ses contacts avec le commissaire pour influencer la proposition de loi sur le tabac (LLB 18/10).

Pour le CEO - qui a profité du Dalligate pour lancer son enquête -, ce baromètre est clairement une sous-estimation du nombre réel d'acteurs dans le lobby de l'industrie du tabac. Primo, parce que des grands acteurs du secteur ne sont pas inscrits au registre de transparence. Secundo, en Europe, la déclaration des lobbies au registre de transparence est facultative, et sa mise à jour n'est qu'annuelle. A Washington, en revanche, elle est obligatoire, trimestrielle, et accessible librement en ligne. "Pour les lobbies non inscrits au registre et pour les cabinets de lobbying 'mercenaires', nous avons estimé de façon conservatrice qu'ils avaient un seul lobbyiste. Mais il est possible qu'il y en ait plus", indique l'enquêteur, citant Bell Pottinger, qui boycotte le registre mais travaille pour Imperial Tobacco. Tertio, les chiffres déclarés datent de 2011, ou même de 2010. L'échec d'une mise à jour annuelle, selon David Leloup.

De son côté, Alter-EU, qui prône la transparence et l'éthique des lobbies, a appelé lundi, par écrit, le président de la Commission européenne, José Manuel Barroso, à mettre fin au mystère autour de la démission de John Dalli, en à présenter des règles strictes de transparence et d'éthique pour limiter l'accès privilégié des lobbyistes au processus décisionnel européen. Affaire à scandale, à suivre.

Stéphanie Groffis



Confrérie Jean Nicot

La Confrérie de Jean Nicot n'est pas un de ces énièmes 'clubs de fumeurs'. Ses membres sont peut-être tous fumeurs, qui accordent cependant beaucoup d'importance au respect des non-fumeurs. Chaque année, la Confrérie de Jean Nicot intronise de nouveaux membres. Il s'agit de personnes qui d'une façon ou d'une autre ont rendu service à l'industrie du tabac, et qui respectent les principes de la Charte.

Cette année, les personnes suivantes ont eu cet honneur:

- Walter Agosti: président de Prodipress.
- Gilles Deschrynmakers: manager Imperial Tobacco BE.
- Sven Mertens: directeur commercial de Tabaknatie
- Michel Smal: Manager Imperial Tobacco BE
- Bart van Anderlecht: Tabaknatie.
- Tony Vervloet: directeur général de la VFP.

On mange bien



Broederschap van Jean Nicot België-Luxemburg

V.Z.W.

FR

Leden 2011

Terug

Naam en voornaam Straat	PC + Localiteit	Telefoon	e-mail GSM
DALCETTE Alain Boulevard du Roi Albert 33	1030 BRUXELLES		alain.dalcette@minfin.fed.be
d'AVISTER Francis Rue Robert Ledecq 20	1440 WAUTHIER-BRAINE	02/367.94.63	fdavister@belgium.be [REDACTED]
de BACKER Wouter Houtemstraat 108	19552 HERZELE	063/62.95.54	wouter.debacker@praemoneo.be [REDACTED]
DE BAETS Christine Antwerpssteenweg 36	2550 KONTICH		christine.de.baets@belux.lmptob.com [REDACTED]

Ministre des Finances

“En ce qui me concerne, je veille de manière efficace, en fonction des chiffres de recettes à faire rentrer le plus possible les accises sur le tabac.”

A la Chambre mars 2001

EQUITY
RESEARCH
EUROPE

Tobacco

April 2005

Adam Spielman
+44-20-7986-4211
adam.spielman@citigroup.com
London

Bonnie Herzog
+1-212-616-3306
bonnie.herzog@citigroup.com
New York

Nobuyoshi Miura
+61-3-5574-4831
nobuyoshi.miura@citigroup.com
Tokyo

Andy Smith
+44-20-7986-4206
andy.smith@citigroup.com
London

Warren Ackerman
+44-20-7986-4112
warren.ackerman@citigroup.com
London

Philip Morrissey
+44-20-7986-4270
philip.morrissey@citigroup.com
London

Seth Peterson
+44-20-7986-4153
seth.peterson@citigroup.com
London

The Startling Economics of Tobacco

Why we are so bullish about the sector

- **Almost everything about this industry is the opposite to what you might expect**
- **Underlying economics are unique and attractive**
- **We show why mid- to high-single digit price increases are sustainable**
- **European governments interests' are aligned with tobacco companies' – this was shown by the 2004 tax rises**
- **Thus we expect governments to manipulate tax and regulation in ways that will help the companies**
- **In 2004 we also discovered how much more defensive these companies are compared with other consumer names**
- **We expect faster EPS growth and lower risk at tobacco than in most consumer names – and tobacco is still cheaper**
- **Our tops picks are Imperial and Altadis**

Europe

Smith Barney is a division of Citigroup Global Markets Inc. (the "Firm"), which does and seeks to do business with companies covered in its research reports. As a result, investors should be aware that the Firm may have a conflict of interest that could affect the objectivity of this report. Investors should consider this report as only a single factor in making their investment decision.

Customers of the Firm in the United States can receive independent, third-party research on the company or companies covered in this report, at no cost to them, where such research is available. Customers can access this independent research at <http://www.smithbarney.com> (for retail clients) or <http://www.citigroup.com> (for institutional clients) or can call (866) 836-9542 to request a copy of this research.

Citigroup Global Markets



MERCI